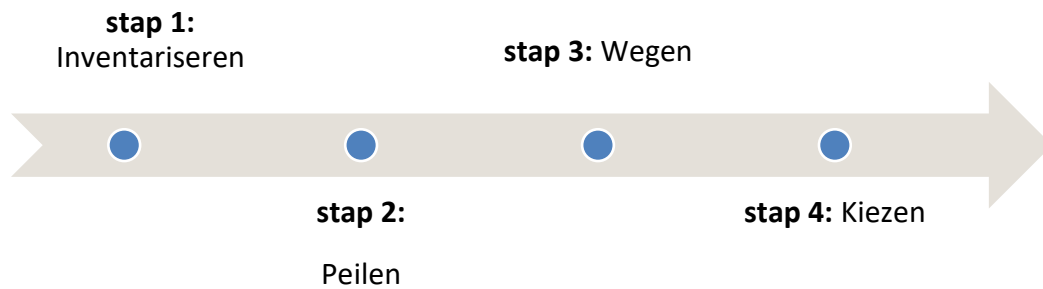


NABIJ-METHODIEK



Stap 1: Inventarisatie ontmoetingsactiviteiten en ontmoetingsruimten

We starten met een inventarisatie van de bestaande ontmoetingsactiviteiten en ontmoetingsruimten in de 2 kernen. Zoals u zelf aangeeft, zullen professionals en management van welzijnsinstellingen bronnen zijn. Welzijn voert namelijk veelal het beheer over veel accommodaties in de buurt uit, waaronder buurthuizen en jongerencentra. Daarnaast zullen zij ook een groot aantal activiteiten in de wijk organiseren. Toch willen we onze ogen niet sluiten voor andere accommodaties, ontmoetingen en bewonersinitiatieven; inhoud volgt stenen. We denken hierbij onder andere aan (accommodaties van) sportverenigingen, buurtverenigingen en zorgaanbieders.

Activiteiten (en bronnen):

- Startbijeenkomst om begrippen te definiëren
- Desk research naar gemeentelijke accommodaties en ruimten
- Desk research naar gesubsidieerde activiteiten
- Desk research naar bewonersinitiatieven
- Desk research naar kenmerken en problematieken wijken
- Economische analyse wijkgebouwen (wat zijn de kosten/baten van ruimten)
- De wijk/kern in om visueel inzicht te krijgen
- In kaart brengen faal- en succesfactoren van wijkgebouwen bij vergelijkbare wijken

Resultaten (toegevoegde waarde):

- Overzicht van relevante accommodaties en ontmoetingsruimten
- Overzicht van relevante ontmoetingsactiviteiten
- Overzicht van relevante bewonersinitiatieven
- Wijkfoto/blauwdruk

Stap 2: Behoeftetepeiling inwoners

Wanneer je bewoners centraal stelt, is de behoeftetepeiling van deze inwoners dan ook een belangrijke stap. Wij hebben hier verschillende interessante tools

1. Onderzoek naar bewonerswensen in de buurt

- Wat wensen en willen bewoners?
- Onderzoek naar wonen, zorg en welzijn
- Kwalitatieve en kwantitatieve methoden
- Wel marktonderzoek, geen prijsonderzoek
- Resultaat: het optimale buurtdienstenpakket

2. Behoeftetepeiling bij actieve bewoners

- Wat hebben actieve bewoners nodig?
- Diepte-interviews met initiatiefnemers
- Additioneel: bijdragen van ondernemers
- Additioneel: maatschappelijke organisaties
- Resultaat: netwerk sociaal domein in beeld

Activiteiten (en bronnen):

- Per wijk een 24 uurssessie. Kracht van de 24-uur methodiek is het actief betrekken van bewoners. Bovendien is de aanpak specifiek, gebaseerd op hele concrete vragen.
- Wijkshouw
- Diepte-interviews
- Online inventarisatie
- Straatinterviews met beelden

Als toelichting op dit laatste punt: sommige inwoners zijn moeilijk te bereiken, omdat ze niet reageren op onderzoeken en nooit betrokken zijn bij initiatieven. Om de mening van deze doelgroep te achterhalen zijn straatinterviews vaak de enige manier. Wanneer hun mening op beeld wordt vastgelegd, leidt dit vaak tot meer impact dan alleen hun uitgeschreven mening. Ervaring leert dat het merendeel van deze doelgroep het geen enkel probleem vindt om geïnterviewd te worden met een cameraman.

Resultaten (toegevoegde waarde):

- Objectief inzicht in de wensen
- Objectief inzicht in de kansen
- Mogelijke partners en verbindingen vastgesteld
- Valkuilen in kaart gebracht

Stap 3: Wegingskader opstellen en gebruiken

Nu we behoefte van de samenleving kennen, kunnen we deze langs de bestaande situatie in Velsen leggen. Samen met inwoners zullen we per wijk een wegingskader opstellen voor ontmoetingsruimten en accommodaties.

Activiteiten (en bronnen):

- Presentatie met daarin:
 - Behoeften/Wensen
 - Kansen/bedreigingen/risico's
 - De resultaten die er te behalen zijn in de wijk
- Twee Wijk sessies met bewoners en professionals met 2 doelstellingen:
 - Toetsen bevindingen
 - Opstellen gedragen accommodatieplan

Tijdens deze Wijk sessies worden de resultaten, en eventueel filmmateriaal, besproken tijdens een open bijeenkomst voor bewoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties. Om deze openheid te bereiken, maken we gebruik van de vissenkom-methode: een gesprek tussen de betrokkenen aan tafel, waarbij de andere aanwezigen als toehoorders vragen kunnen stellen en kunnen bijdragen aan het gesprek door iemand aan tafel te vervangen. Het gesprek vindt plaats aan de hand van de opgehaalde informatie en het accommodatieplan. Dat wegen we, opdat duidelijk is in hoeverre het gedragen wordt.

Resultaten (toegevoegde waarde):

- Gedragen accommodatieplan

Stap 4: Rapportage inclusief advies

Op basis van het participatietraject is er een duidelijk beeld ontstaan van de noodzakelijke voorzieningen en ontmoetingsruimtes vanuit het perspectief van inwoners. Het uiteindelijke resultaat is een gedragen rapportage en plan van aanpak.

Activiteiten (en bronnen):

- Rapportage/presentatie met daarin:
 - Behoeften/Wensen
 - Kansen/bedreigingen/risico's
 - De resultaten die er te behalen zijn in de wijk
 - Benodigde verbindingen
 - Benodigde accommodaties

Resultaten (toegevoegde waarde):

- Een gedragen rapportage en plan van aanpak.