

# NABIJ.



*De Betere buurt begint bij bewonersinitiatief*



# onze ambitie

Bewoners mobiliseren als partner bij de uitvoering van publieke taken in wonen, welzijn en zorg

**NABIJ.**

# nieuw speelveld

overheid

markt

gemeenschap

NABIJ.

# nieuw speelveld



overheid

markt

gemeenschap

**NABIJ.**

# aanbod groeit



**zelfzorg**

**mantelzorg**

**professionele zorg**

**NABIJ.**

# aanbod groeit



zelfzorg

mantelzorg

professionele zorg

**NABIJ.**

# aanbod groeit



**NABIJ.**

# bewoners nemen initiatief



- Ontmoeten en gezelligheid (84%)
- Empowerment: actieve bewoners (74%)
- Informatie en advies over zorg (66%)
- Lokale diensten en ondersteuning (60%)
- Thuiszorg (24%); wonen met zorg (18%)



# initiatieven verbreden

- Bewoners beginnen klein, maar groeien snel
- Groen > maaltijden > welzijn > zorg > wonen
- Activiteiten lokken nieuwe activiteiten uit
- Initiatieven voegen steeds meer waarde toe
- Vertalen naar geldstromen in de buurt

# jaarlijks honderd initiatieven

- 500 diverse initiatieven; groei 100 per jaar
- Gericht op eigen regie in eigen omgeving
- Bewonersinitiatief is vrijwel altijd inclusief
- Gericht op groepen met zorgbehoefte
- De essentie van modern nabuurschap

# jaarlijks honderd initiatieven

- Niet uit de grond trekken, maar water geven
- Luisteren en meelopen met bewoner
- Onderlinge samenwerking bevorderen
- Begeleiden waar nodig; niet overnemen
- Domeinoverstijgend denken en handelen

# onze strategie

A woman in a white top is standing on a small stage, presenting to an audience seated in a modern, open-plan meeting room. The room has large windows and exposed ceiling infrastructure. Several signs are visible in the background, including one that reads 'YOU MUCH TOO WILL YOUR TALENT'.

Bewonersinitiatief vinden, verbinden en versterken door verdienmodellen te ontwikkelen

**NABIJ.**

# wat we doen

- Inventarisatie van bewonersinitiatieven
- Onderzoek naar bewonerswensen in de buurt
- Behoefteteonderzoek bij actieve bewoners
- Begeleiding van bewonersinitiatieven
- Verbinden van initiatieven en professionals

# inventarisatie

A woman in a patterned top is pointing towards a screen in a meeting room. Another person is visible in the foreground, looking towards the screen. The room has wooden walls and a table with papers and a laptop.

- Wijkfoto vanuit bewonersperspectief
- Ver voorbij de monitor sociaal domein
- Desk research van beschikbare data
- Eigen databases initiatieven beschikbaar
- Resultaat: diep inzicht in buurtinitiatief

# onderzoek bewonerswensen

- Wat wensen en willen bewoners?
- Onderzoek naar wonen, zorg en welzijn
- Kwalitatieve en kwantitatieve methoden
- Wel marktonderzoek, geen prijsonderzoek
- Resultaat: het optimale buurtdienstenpakket

# behoeften van initiatieven

- Wat hebben actieve bewoners nodig?
- Diepte-interviews met initiatiefnemers
- Additioneel: bijdragen van ondernemers
- Additioneel: maatschappelijke organisaties
- Resultaat: netwerk sociaal domein in beeld



# begeleiding

- Afhankelijk van de (gepeilde) behoeften
- Coaching actieve bewoners en initiatieven
- Samen zoeken naar ontwikkelingskansen
- Samenwerking met partners in de buurt
- Resultaat: meer en duurzamere initiatieven

# coaching en advies

- Organisatieontwikkeling (formalisering)
- Democratisering (sociaal eigenaarschap)
- Communicatie en marketing van diensten
- Juridische vraagstukken (organisatievorm)
- Verdienmodellen (bewoners model canvas)

# verbinding

- Bewonersinitiatieven zoeken vaak contact
- Vorming van een lokaal of regionetwerk
- Directe relaties met professionals leggen
- Aansluiten bij bevriende platforms
- Resultaat: lokale coöperatieve beweging

# NABIJ is hoofd

Modellen moeten niet alleen kloppen, maar ook aansluiten bij het bewonersinitiatief dat ze gebruikt: dat vergt scherpe analyse.

# NABIJ is hart

We stuiten in ons werk altijd op de diepste drijfveren van initiatiefnemers: die motieven vormen voor ons het uitgangspunt.

**NABIJ.**

# NABIJ is handen



We zijn efficiënt en effectief in de uitvoering;  
dat moet ook wel als je actieve bewoners helpt  
die van de nood een deugd maken.

**NABIJ.**

# NABIJ is innovatief

We gebruiken nieuwe en inspirerende werkvormen voor onze bijeenkomsten: van serious game tot world café.

**NABIJ.**

# NABIJ is modulair

We geloven in een integraal proces, van inventarisatie tot verbinding, maar voeren ook afzonderlijke onderdelen uit.

**NABIJ.**



# NABIJ is nabij



Wij zijn zowel on- als offline: we praten met mensen in de buurt en komen terug met veelzeggende quotes, het liefst op video.

**NABIJ.**

# NABIJ was in Veenendaal

Wijkambities moesten er komen, en die kwamen er: niet vanuit het gemeentehuis, maar vanuit en met de bewoners zelf.

**NABIJ.**

# NABIJ was op reis



Op vijftien plaatsen in Nederland voerden we gesprekken met bewoners en gemeenten voor de VNG: de burger bleek de basis.

**NABIJ.**

# NABIJ is in Den Haag

Bewonersinitiatief kunt je niet uit de grond trekken, maar je kunt het wel water geven en bemesten: dat doen we in Den Haag.

**NABIJ.**

# NABIJ is er voor u

We interviewen ambtenaren, bestuurders,  
doen deskresearch voor beleidsafdelingen en  
verzorgen workshops over bewonersinitiatief.

**NABIJ.**



*De echte doorontwikkeling van het sociaal domein is voor veel gemeenten een grotere opgave dan de transitieopdracht van de afgelopen jaren. Hoe zorgen we er nu voor dat we met minder middelen meer sociaal rendement realiseren? Ik geloof dat burgerinitiatieven kunnen bijdragen aan een hoger sociaal rendement. Niet alleen in geld, maar ook in geluk.*

**Sjoerd van den Berg**

**NABIJ.**

*De kracht van actieve bewoners en initiatieven komt voort uit ondernemingszin en betrokkenheid. Die combinatie inspireert me, omdat ik zelf een betrokken ondernemer ben. Dat betekent dat ik heel graag resultaat zie, maar wel met meerwaarde en winst voor iedereen in de buurt. Waar dat lukt, heeft een gemeente goud in handen.*

**Jasper Klapwijk**



**NABIJ.**



*In plaats van energie, zorg, voedsel en allerlei andere producten de wijk in te laten komen, werken actieve bewoners aan een omkering. Ze gebruiken de wijk voor productie van energie, zorg, voedsel en nog veel meer: welzijn, veiligheid, water, groen, vervoer. Zo keert er nog veel meer om: zeggenschap, eigenaarschap, en zelfs democratie.*

**Jurgen van der Heijden**

**NABIJ.**



*'Je snapt het pas als je het ziet.'  
Een prachtige uitspraak van  
Neerlands beste voetballer ooit.  
Het klopt ook. Daarom kun je  
volgens mij alleen  
veranderingen teweegbrengen  
als je echt ziet wat mensen  
willen en als mensen dat zelf  
ook zien. Daar moet je goed  
onderzoek voor doen, en je  
moet begrijpen wat je  
onderzoekt. Daar ga ik voor.*

**Ronald Provoost**



**NABIJ.**

# Wij zijn



## **Sjoerd van den Berg**

Senior adviseur (AT Osborne), met een schat aan ervaring in het sociaal domein, niet alleen bij Gemeenten, maar ook bij zorgorganisaties en woningcorporaties. Verbindt visie en strategie met de harde praktijk. Gepokt en gemazeld in projectleiding en management.



## **Jurgen van der Heijden**

Senior adviseur (AT Osborne). Begeleidt al een kwart eeuw bewonersinitiatieven, van energie en groenbeheer tot wonen met zorg. Heeft coöperatie in de genen en weet veel van juridische en economische vraagstukken rond bewonersinitiatief.



## **Jasper Klapwijk**

Sociaal ondernemer (Kantelingen). Begeleidt bewonersinitiatieven en overheden en bedrijven die bewonersinitiatief waarderen. Is als bedrijfskundige thuis in het veld van wonen, zorg en pensioen, en geeft regelmatig politiek commentaar.



## **Ronald Provoost**

Marketeer (H3ROES) met een groot hart. Al vijftientig jaar op zoek naar wat mensen beweegt. Maakt van cijfers informatie en van informatie handvatten om te veranderen en verandering te volgen. Resultaatgericht en sociaal gedreven.

